



نقش گردشگری در بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی با تأکید بر روستای قلعه نو

دکتر معصومه حافظ رضا زاده^۱، زهرا کیانی قلعه نو^۲، لیلا جلال آبادی^۳

۱-استاد یار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

۳--دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

چکیده

بررسی نقش روستا بر توسعه گردشگری و وجود جاذبه های آن می تواند تاثیری متقابل بر خدمات اقتصادی - فرهنگی و اجتماعی و زیست محیطی آن داشته باشد. درحقیقت پدیده گردشگری و رفت و آمد گردشگران نیازمند به ایجاد امنیت در منطقه و گسترش حمل و نقل ایجاد امکانات رفاهی برای گردشگران می باشد در واقع سرمایه گذاری و برنامه ریزی مناسب بر روی آثار تاریخی شرایط جذب توریست و گردشگران را فراهم می آورد. اما با توجه به سابقه و روند توسعه گردشگری روستایی ایران می توان گفت که این نوع گردشگری هنوز توسعه چندانی نداشته و از مجموع صدها و هزاران روستای مستعد گردشگری در کشور تعداد اندکی برای عموم شناخته شده است و این جاذبه ها هنوز چندان عرضه و معرفی نشده اند، لذا به تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف گردشگری روستای قلعه نو در جهت ارائه راهکارها و راهبردها در امر گردشگری روستایی پرداخته شده است

واژه های کلیدی: گردشگری روستایی - تحول اقتصادی - اجتماعی روستای قلعه نو (زابل)



اولین همایش ملی گردشگری، اقتصاد و بازاریابی
The First National Symposium on Tourism, Economy & Marketing
دانشگاه آزاد اسلامی زابل - ۲۶ و ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۰

